



INSTITUTO DE COACHING Y ORATORIA

PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN ORATORIA

NIVEL 1- 3 MESES- 4 ENCUENTROS SEMANALES DE 2 ½ HS

MODULO 1

- Rueda del Orador – Características del buen comunicador
Estrategias comunicacionales. Objetivos. Diseño. Modalidades. La metáfora del vendedor aplicada al discurso persuasivo: cómo me muestro y cómo genero confiabilidad. El feedback como herramienta de aprendizaje y mejora continua.
- Perfiles y estilos del orador. Principios de la Neurociencia aplicados a la oratoria: dime cómo eres y te diré cómo hablas. Quién soy y a quién quiero llegar con mi discurso. Análisis de los diferentes perfiles de Audiencia.



INSTITUTO DE COACHING Y ORATORIA

Test de Benziger. Aplicación de las neurociencias en la construcción del personaje: en busca del estilo propio.

Construcción de estrategias comunicacionales en base a los distintos estilos de pensamiento.

Entrenamiento hemisferio derecho: Oratoria Visual y Oratoria Emocional.

¿Cómo generar una imagen en el oyente?

¿Cómo lograr impacto en el oyente?

Entrenamiento hemisferio izquierdo: Oratoria Direccional y Oratoria Secuencial.

¿Cómo apuntar al objetivo del mensaje?

¿Qué partes tiene mi discurso?

MODULO 2

Lenguaje no verbal. Microgestos. Estrategias corporales para el orador. Técnicas corporales y expresivas aplicadas a la oratoria y la comunicación.

Entrenamiento de Voz: tono, dicción, proyección, dirección

Locución para oratoria

-Herramientas del orador: la voz como aliada para la comunicación.

-Cualidades de la voz: conocimiento y aplicación.



INSTITUTO DE COACHING Y ORATORIA

- Recursos expresivos aplicados al discurso: prosodia, entonación, intensidades, modulación y articulación.
- El cuerpo y la respiración: postura, técnica de respiración.
- Defectos y vicios frecuentes en el habla: muletillas, cacofonía, disfonemas, tipos articulatorios.
- El uso del micrófono: características de la voz microfónica.

EXAMEN TEÓRICO-PRÁCTICO

MODULO 3

Gestión de emociones. Miedo Oratorio. Técnicas de gestión de las emociones. EL experimento de EMOTO.

Construcción de estrategias emocionales. Cercanía. Tranquilidad.

Técnicas de concentración y centramiento: buscando el equilibrio emocional. ¿Qué hacer antes y durante la exposición para fortalecer nuestra exposición?

El recurso del Storytelling. Comienzos de alto impacto



INSTITUTO DE COACHING Y ORATORIA

Técnicas de preparación y ensayo. Memoria versus espontaneidad. Metodología TED. ¿Cómo generar una estructura oratoria sin perder fluidez y contacto con la audiencia?

EXPOSICIÓN CON TEMA A ELECCIÓN DEL PARTICIPANTE CON PÚBLICO REAL VIRTUAL.



INSTITUTO DE COACHING Y ORATORIA



INSTITUTO DE COACHING Y ORATORIA

**NIVEL 2 –
2 MESES- 4 ENCUENTROS SEMANALES DE 2 ½ HS
LOS GRUPOS SON CONFORMADOS TEMÁTICAMENTE Y SE
ABREN A PARTIR DE UN CUPO DE 4 PERSONAS.**

Campos de aplicación de la Oratoria:

Oratoria para vendedores. Tipos de orador en el mundo de las ventas. Principales dificultades. Oratoria en el mundo de las negociaciones (introducción). Estilos de clientes, estrategias discursivas. Storytelling para vender. Estrategias de persuasión verbal.

Oratoria política. La construcción del discurso político, estilos de orador político. Storytelling discursivo.

Oratoria en el ámbito judicial. Juicios por jurado y desafíos comunicacionales. Cómo realizar alegatos de alto impacto.

Exámenes orales. Principales estrategias de preparación. Estrategias en contextos de exposición (congresos, disertaciones, coloquios).

Oratoria docente. Cómo organizar las clases compartiendo la exposición. Storytelling discursivos. Discursos para actos y eventos escolares.

Oratoria para coaches. Cómo armar audiencias de alto impacto. Storytelling para despertar conciencia. Cómo dar rescates y devoluciones.

Oratoria para líderes y voceros . Cómo apropiarse de los mensajes claves de la compañía. Memoria conceptual. Storytelling de alto impacto. Humanizar el discurso, lenguaje emocional.

En todos los casos se trabaja también el lenguaje corporal y técnicas para vencer el miedo escénico.

La instancia de evaluación final es la exposición individual sujeta a la temática convocante.

SE CONTEMPLA ADEMÁS 1 SESIÓN PERSONALIZADA POR ALUMNO PARA CONTEMPLAR SU APLICACIÓN ESPECÍFICA.



INSTITUTO DE COACHING Y ORATORIA